

EGRESADOS

en contacto **33**

¿Qué pasa con la Cédula Estatal Profesional?

COORDINACIÓN DE EGRESADOS Y EX ALUMNOS VOL. 33 AÑO 2017



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CGSU
COORDINACIÓN GENERAL DE EGRESADOS Y EX ALUMNOS



egresados
UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

ÍNDICE

¿Qué pasa con la Cédula Estatal Profesional?	5
Egresados con estilo	9
Los Egresados opinan	14
Noticias	17
Conferencia del mes: "Marketing digital, las bases para una estrategia exitosa"	19
Egresado del mes	21
Credencial de Egresado	24
Fundación Universidad de Guadalajara, A.C.	27



Estimados Egresados UdeG

Apoyar a nuestra Alma Mater, de quien recibimos la preparación académica que nos ha llevado a diversos caminos laborales y de desarrollo profesional, es una muestra de agradecimiento y retribución, es por ello que la Coordinación de Egresados y Ex alumnos, decidimos desde hace varios años, sumarnos a la campaña Dona Libros que se realiza de manera conjunta entre Fundación Universidad de Guadalajara, A.C. y la Biblioteca Pública del Estado de Jalisco, Juan José Arreola.

Es así que los invito a sumarse donando libros que serán dispuestos en los estantes de las dos sedes de la Biblioteca: la de Belenes y la del Agua Azul, para ser consultados por quienes acuden para hacer tareas, para investigar o por el simple gusto de leer.

Si quieren conocer más acerca de esta campaña o de todo lo que Fundación Universidad de Guadalajara, A.C., hace por la UdeG y se quieren sumar para apoyar los proyectos, pueden consultar la página www.fundacion.udg.mx Con un poquito que aportemos cada Egresado, podemos hacer mucho más grande a nuestra universidad.

Nos vemos en la FIL

Reciban un cordial saludo.

Laura O. Robles Sahagún

Coordinadora de Egresados y Ex alumnos
de la Universidad de Guadalajara

¿Qué pasa con la Cédula Estatal Profesional?

¿Qué pasa con la Cédula Estatal Profesional?

Según el sitio web oficial de la Dirección de Profesiones del Estado de Jalisco, dependencia de la Secretaría de Gobierno, la Cédula Profesional Estatal es el "documento de identificación oficial que acredita al profesionista para ejercer, con efectos de patente, la profesión a la que pertenezca. Su origen, implementación y carácter de obligatoriedad están fundamentados en lo siguiente:

- Artículo 87 Fracción VIII Inciso C de la Ley para el Ejercicio de las Actividades Profesionales del Estado de Jalisco
- Artículo 5 Párrafo 2 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos
- Artículo 18 de la Ley Orgánica del Poder Ejecutivo del Estado de Jalisco
- Artículo 48 del Reglamento Interior de la Secretaría General de Gobierno del Estado de Jalisco
- Artículo 4 Fracción III del Reglamento de la Ley para el Ejercicio de las Actividades Profesionales del Estado de Jalisco
- Ley de Ingresos del Estado de Jalisco para el ejercicio fiscal del año 2017

El trámite para la obtención de este documento requiere la presentación de todos los documentos solicitados y presentar su título sin marco.

Documentos requeridos:

- Título profesional de Licenciatura, en original y copia (por ambos lados) sin marco.
- Clave Única de Registro de Población (CURP), en original y copia.
- Comprobante de domicilio, en original y copia. Puede ser recibo del servicio telefónico, eléctrico, agua o televisión por cable, cuya expedición no sea mayor a tres meses a la fecha de la presentación, con el domicilio que aparece en su INE.
- Cédula Profesional "Federal" (la expedida por la SEP), en original y copia. En caso de ser Egresado de otro Estado de la República Mexicana, se requiere presentar el Título autenticado por la autoridad gubernamental competente o la Cédula Profesional emitida por este o la SEP. En caso de estudios realizados en el extranjero, se debe presentar la resolución de revalidación expedida por la SEP o la autoridad estatal competente.

El trámite se realiza como sigue:

1. El profesionista interesado en el trámite debe acudir a la Dirección de Profesiones del Estado de Jalisco (Calle Madero #110, entre Maestranza y Degollado, Zona Centro, Guadalajara, Jalisco) en la ventanilla 1 para la revisión de sus documentos.
2. Esperará turno para presentarse en la ventanilla 2 para capturar sus datos personales y profesionales.
3. Esperará turno para la toma de su fotografía, huella y firma.
4. Esperará turno para la entrega de documentos y cédula.

Para conocer más novedades en cuanto al trámite, te sugerimos estar al pendiente de la página web de esta dependencia estatal (<http://sgg.jalisco.gob.mx/acerca/areas-de-la-secretaria/direccion-profesiones>).

¿Y por qué hubo tanto alboroto?

La Ley para el Ejercicio de las Actividades Profesionales del Estado de Jalisco que entró en vigor en 2016, establece que las cédulas estatales de profesiones de certificación obligatoria dejarán de ser definitivas y en su lugar, sólo serán temporales, a partir del 30 de noviembre de 2017. Esto motivó una oleada de inconformidades entre los profesionistas jaliscienses, que con apuro y afán de no hacer nuevamente el trámite, abarrotaron durante el mes de octubre las instalaciones de la Dirección de Profesiones del Estado de Jalisco, frente a las cuales, incluso, se vieron multitudinarias filas desde las cuatro o cinco de la mañana de los días hábiles de atención al público. En transcurso de dichos días, varios medios de comunicación, entre ellos Notisistema y Canal 44, cubrieron puntualmente lo que ocurría en dicho lugar. El clamor de los profesionistas era el mismo: "no tienen capacidad para atender tanta demanda", "si ya sabían, ¿por qué no tomaron providencias?". La demanda llegó a tal punto, que la dependencia atendía hasta altas horas de la noche, en ocasiones hasta la una o dos de la mañana, para regresar al día siguiente a continuar con la jornada desde su horario de apertura.

Al ver la situación, la Rectora del CUCEI, Dra. Ruth Padilla Muñoz, levantó la voz para solicitar el apoyo al Gobierno del Estado para colocar Módulos de Atención externos e itinerantes, para realizar el trámite de la Cédula Estatal sin causar tumultos.

Por su parte, el propio Ejecutivo Estatal, Mtro. Jorge Aristóteles Sandoval, lanzó la iniciativa de hacer el trámite gratuito y extender el plazo para realizarlo. El 31 de octubre, el Pleno del Congreso avaló la misma, lo cual deja sin efecto el costo del mismo además de extenderse el periodo para realizarlo en modalidad definitiva hasta el 31 de agosto de 2018.

A pesar de la extensión del periodo, te sugerimos tramitar tu cédula estatal lo más pronto posible, sobre todo si estudiaste Derecho, Arquitectura, Contabilidad, Ingenierías o alguna carrera relacionada a las Ciencias de la Salud.



EGRESADOS con *estilo*

Tendencias Otoño/Invierno 2017

POR DALILA DUEÑAS

Fuente

"Cédula Estatal Profesional Definitiva", <http://tramites.jalisco.gob.mx/>, <http://tramites.jalisco.gob.mx/tramite/5889>

García Solís, Georgina; "Solicitantes de cédula estatal definitiva rebasan Dirección de Profesiones"; www.udgtv.com; <http://udgtv.com/noticias/solicitantes-cedula-estatal-definitiva-rebasan-la-direccion-profesiones/>

Un gusto estar nuevamente con ustedes. En esta edición abordaré el tema "Tendencias Otoño Invierno 2017", sólo para ustedes Egresadas, ya que algunas me han contactado con la famosísima frase: "Nunca tengo nada que ponerme". En esta ocasión conocerás lo más chic de lo que resta del 2017.

Es importante remarcar el popular dicho "de la moda, lo que te acomoda". Así es, hermosa Egresada, no importa que tal o cual prenda de vestir se vea súper "fashionista", "chic", o cool en la revista. Cada persona es diferente y no porque esté en el aparador, significa que se verá bien una vez puesto.

Hay que cuidar los detalles, que ya hemos visto en ediciones anteriores, respecto a la propiedad al vestir y demás. Todo esto hará que seas la dueña de todas las miradas. ¡Toma nota!
Las tendencias que veremos más remarcadas serán:

- 1. Colores metalizados.** Hay que recordar que el tono plata va bien con la mayoría de las personas, ya que proviene de una armonía fría, que es a la que pertenecemos en México mayormente, sólo hay que cuidar las formas y los tamaños de estampados y demás.
- 2. Prendas completamente transparentes.** Éstas toman protagonismo ¡pero cuidado! Puede ser contraproducente. Evita su uso en oficina o lugares donde tu proyección de imagen sea profesional, ya que este tipo de prenda es inadecuada. Úsala sólo en lugares donde sientas la confianza y seguridad de portarla.
- 3. Rosa llamado millennial.** Excelente tono para todas las prendas que desees usar, puede ser blazer, pantalón, blusa, vestido e incluso mascaradas y zapatillas. Te dará un look chic y elegante.

- 4. Abrigos de pelo en colores llamativos.** Si vas a utilizarlos, que sea sólo durante ocasiones especiales, ya sea posada o cena elegante. Evita su uso para looks de oficina, recuerda que dependiendo del tono elegido va a dar más volumen al cuerpo.
- 5. Prendas con pluma.** Pueden portarse en blusas, vestidos o chamarras. Si tienen un ligero toque (de plumas) puedes usarlas de día. Una prenda más cargada se recomienda en eventos más nocturnos, evita su uso en la oficina.
- 6. Mezclilla.** Puedes dar un toque chic al portar blazers en combinación con prendas de mezclilla, recuerda portar tacón para seguir con el estilo Business Casual. Toma el estilo que mejor resalte tu figura, pueden tener un toque con detalles, perlas, o demás.
- 7. Prendas con lunares.** Estilo increíble para la oficina. Puedes crear outfits aprovechando esta tendencia que te harán lucir amazing, a blanco y negro, combínalo con blazers, faldas, pashminas, etc.
- 8. Estilo setentero & hippie.** Saca provecho de esta tendencia si te encanta este estilo, mezclando de forma selecta las prendas y se verán súper para outfits de oficina.
- 9. Vestidos de fiesta repletos de flecos.** ¿Aún no tienes ese vestido que usarás para el evento especial que tanto has estado buscando? ¡Aquí está la respuesta, es una excelente opción! Cuida que sean largos y caigan de forma vertical para estilizar más tu figura, sin tantas capas o cortes.
- 10. Prendas de charol.** Excelente elección para chamarras y pantalones. Sé muy cuidadosa si decides llevar a la oficina, es una prenda muy informal.

- 11. Nuevamente el leopardo.** ¡Cuidado! No lo portes en la oficina, lucirá fantástico en esos eventos por la tarde-noche, sólo no lo uses muy "cargado" para que tú seas la protagonista.
- 12. Chaquetas cortas.** Sigue la tendencia crop top, sólo recuerda que al ser más corta creará ese efecto en tu cuerpo: por ende ensanchará la parte donde termina, ya que generará una línea horizontal. En caso de tener muchos detalles, estampados y demás, dará volumen en el área donde se encuentren.
- 13. Prendas en azul turquesa, amarillo neón.** Realmente llamarás la atención. Si deseas portarlas en la oficina, llévalas con ligeros y pequeños estampados, o bien blazers, pantalones a un solo tono. Aprovecha los accesorios en estos tonos, lucirán fenomenal.
- 14. Hombreras.** Sólo en caso de que tu figura requiera volumen en la parte de los hombros, es recomendable usar esta tendencia. En caso contrario, olvídalas.
- 15. Prendas acolchadas, a cuadros, en terciopelo.** Sólo recuerda que estas tendencias darán volumen. Puedes usarlas a tu favor en la zona donde lo desees: puede ser en pantalones, blazers, zapatillas, accesorios, etc. Las prendas en terciopelo se recomiendan en eventos a partir de las 5 pm.

En conclusión:

Tendencias habrá cada vez, cada temporada, cada año, mostrándonos como crear nuevos estilos, inclusive traer algo del pasado o una mezcla de ambos. Mi consejo, como experta Asesora de Imagen es: ¡No te pierdas tratando de estar al último grito de la moda, comprando todo lo que ves en el aparador, sólo por tratar de sobresalir, ser icono o querer llenar un vacío, jamás lo lograras así! Créeme...

Mejor ámate y ama cada pequeño detalle de ti, esa belleza natural que nunca pasa de moda. Eres perfecta en cada versión, en cada año y en cada temporada, sólo requieres un poco de atención; dátela, en esos pequeños cuidados y detalles de amor propio que van desde una mascarilla, un nuevo tono de esmalte. Es sencillo, regresa a tu esencia, usa las tendencias para maximizar tu belleza natural, eso que es real. Sé la protagonista que está en ti. Cada vez serás más capaz de elegir prendas que potencialicen tu imagen, concóctate a ti misma, esa es la clave.

**¡Contacta con Dalila Dueñas! FB Fan Page: Dalila Dueñas
Email: dalilaprime@gmail.com *Este artículo es responsabilidad de la autora.**



LOS EGRESADOS OPINAN

Redescubriendo el mal

Por José Miguel Cuevas Delgadillo

Definir el mal es extremadamente complicado. Lo es porque existen diferentes apreciaciones filosóficas y teológicas. El mal es en la actualidad el tema fundamental de nuestra sociedad. Basta echarle una hojeada al periódico, revisar las noticias en internet o en la televisión, escuchar a las personas de nuestro alrededor: todo tiene que ver, de una o de otra forma, con el mal. La historia de la humanidad –según nuestra tradición judeo-cristiana– se ha caracterizado por la presencia del mal en toda nuestra vida cotidiana. Desde la muerte de Abel por parte de su hermano Caín, hasta la violación de niños por parte de sacerdotes. El origen del mal es complejo. Son diferentes factores los que influyen en la manifestación de la maldad. Para San Pablo –según se desprende de la lectura de algunas de sus epístolas– el ser humano está conformado por una dualidad: una inclinación a lo malo y otra a la bueno, ambas luchan y de vez en vez el mal predomina sobre el bien. Para el teólogo San Agustín, el ser humano nace con una naturaleza mala, una inclinación predispuesta, cuasi genética, para realizar acciones “pecaminosas”, para realizar lo malo. Según la perspectiva de Agustín, el ser humano está fatalmente predestinado a realizar lo malo mientras está expuesto a las tentaciones de este mundo. Para los sociólogos la causa del mal radica en la pobreza y la falta de educación. Por su parte, los psicólogos establecen una esencia “instintiva y animal”, por aquello de la evolución. Lo cual motiva, inconscientemente, a realizar lo malo. Los historiadores –principalmente los marxistas– sitúan el origen del mal en la injusta distribución de la riqueza, la propiedad privada y la acumulación desmedida de los bienes. Ante todo, el mal, es una manifestación voluntaria, una decisión consciente. Independientemente de lo que pueda motivarla, es una acción de nuestro libre albedrío. Por lo tanto, nosotros decidimos si hacemos el mal o el bien.

Pero resulta que en la actualidad el mal es más terrible, intenso e insólito que años atrás. Vivimos tiempos en donde la maldad viene en aumento a pasos acelerados. Las imágenes en medios de comunicación e internet así lo demuestran. Guerras y represiones; pederastia sacerdotal y explotación sexual infantil; instituciones corruptas; niños y adolescentes matando con armas de fuego; atentados terroristas, entre otras realidades que vivimos en todo el mundo. ¿Cómo es posible que hayamos llegado a esta realidad tan cruda e insufrible? Quizá los optimistas digan: "No todo es malo, hay mucho rescatable". Comparto el punto; sin embargo, el mal está cada día, avanzado sobre el bien, lo está replegando. "El bien siempre triunfa, no debemos preocuparnos", dicen otros. Como si el bien fuera una esencia animada que puede combatir por sí misma. El problema radica en la terrible pasividad que los hombres buenos llegan a desarrollar. ¿Cómo se combate al mal? Uno de los discípulos de Jesús lo sentencio en la siguiente frase: "Vence con el bien el mal". O en palabras del mismo Jesús: "No pagues mal por mal". La sublime sugerencia parece simple. Lo es, pero profunda en su significado. Vencer el mal es disponerse a combatirlo, a no callar, a proclamar la justicia y a vivir en una constante guerra contra lo malo; contra la injusticia, contra lo indeseable, contra lo que perjudica a los demás, contra lo que daña al prójimo.

*Este artículo de opinión es responsabilidad de su autor. No representa, de alguna manera, la línea editorial de "Egresados en Contacto". Si deseas que tu opinión aparezca en nuestras páginas, envíanos tu colaboración a egresados@redudg.udg.mx

El envío de tus textos significa la total aceptación de la edición de los mismos y tu apego a la decisión del Consejo Editorial de publicarlos o no.



NOTICIAS



El pasado 28 de octubre, el Colegio Federado de Ingenieros y Arquitectos de Costa Rica, así como el Colegio de Ingenieros Topógrafos de Costa Rica nombró al Ing. Rigoberto Moreno, Egresado UdeG y miembro fundador del Colegio de Topógrafos del Estado de Jalisco, como miembro corresponsal de ambas instituciones costarricenses. Moreno también es corresponsal en México de la Asociación Panamericana de profesionales de la Agrimensura y Topografía, y en días pasados, también fue nombrado miembro de la Junta Académica de la Maestría en Ingeniería del Agua y la Energía, del Centro Universitario de Tonalá.

Sobre su sentir al respecto de estas responsabilidades, el Ing. Moreno manifestó su beneplácito:

“Siento mucho orgullo por ver que la constante preparación y ganas de hacer las cosas que te gustan causan este tipo de recompensas, pero más que nada, me motiva la responsabilidad de continuar contribuyendo con la profesión, la cual es muy grande. Estamos trabajando duro con el objeto de mejorar día a día nuestra hermosa práctica profesional.

En cuanto al proceso que lo llevó a esta situación, explica: “Fue un proceso amplio, ya que todo nace principalmente por hacer las cosas que te gustan y prepararte en ello, después el hecho de trabajar, investigar y dar difusión a lo que haces, todo con un sustento técnico claro. A todo ello se le suma la dicha de encontrar gente profesional y ya con mayor camino en esta área, con tus mismos ideales y trabajar en conjunto por la profesión”.

El Ing. Rigoberto Moreno recibió la corresponsalía de mano del mismo Presidente del Colegio Federado de Ingenieros y Arquitectos de Costa Rica, el Ing. Steven Oreamuno Herra.

CENTRO DE OPORTUNIDADES PROFESIONALES



Conferencia mensual
**Marketing digital:
Las bases para una
estrategia exitosa**



El pasado 19 de octubre se llevó a cabo la penúltima jornada de nuestro ciclo anual de Conferencias Mensuales gratuitas para Egresados UdeG. En esta ocasión, la LEM. Cynthia Lupercio Macías, Directora de Marketing Digital en Adweb Solutions, impartió el interesante tema “Marketing digital: Las bases para una estrategia exitosa”, ante un Salón Rayuela que lució un lleno absoluto, pleno de Egresados UdeG ávidos de conocer el contenido de dicha conferencia.

Como de costumbre, los asistentes mostraron un alto interés por los contenidos expuestos. Nos pudimos dar cuenta que el tema del marketing digital es un interés muy grande para los Egresados UdeG, especialmente para aquellos que tienen negocios propios o son profesionistas por su cuenta. Las más diversas dudas y preguntas fueron resueltas por nuestra conferencista, quien se mostró amable y muy receptiva ante los cuestionamientos de los asistentes.

La última conferencia del ciclo 2017 fue “CFDI 3.3 Anexo 20, sus efectos fiscales presentes y futuros”, impartida por el M.I. Vicente Rodríguez Camarena, de la cual publicaremos una reseña en nuestro número de diciembre.



EGRESADO DEL MES

Elsa Patricia Orozco Quijano

Egresada de la Licenciatura
en Mercadotecnia, 2001, del
Centro Universitario de Ciencias
Económico Administrativas



egresados
UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA



Paty Orozco es una Egresada UdeG que radica en Ontario, Canadá. Egresó hace 17 años del CUCEA y hoy es profesora en Laurentian University, una prestigiosa institución académica de dicho país. En octubre visitó Guadalajara para dictar una conferencia en su Centro Universitario, y aprovechó un momento para visitar la Coordinación de Egresados y Ex Alumnos, para platicar con nosotros. Te compartimos la entrevista que nos obsequió.

EC: ¿Cómo fue el proceso para tu actual situación?

“Soy profesora en Laurentian University en Ontario, Canadá. Llegué ahí de manera circunstancial; salí de la carrera y antes de recibir el diploma, justo cuando terminé el programa académico, decidí irme al extranjero a estudiar lenguas. A pesar de que no era un proceso sencillo, decidí ingresar a un programa de intercambio de una manera profesional y me fui a Europa. Estuve en tres países: estuve en París, también en Madrid y terminé en Londres.

“Fue la oportunidad de expandirme, conocer otras culturas y conocer otras lenguas. Fue complicado porque en ese entonces no era tan sencillo viajar, además de las cuestiones culturales y el hecho de dejar la familia atrás. Sin embargo lo decidí, lo plané, lo estuve trabajando desde antes; mi objetivo era, terminando mi carrera, irme al extranjero.

“Fueron muchas cosas las que se alinearon. Primero estuve en Francia pero me enfermé, luego decidí irme a España, ya que no hablaba el idioma francés en ese entonces. En España tomé un tiempo para recuperarme y tomar fuerzas para continuar con mis objetivos. Ahí conocí a mi ahora esposo, que era de la provincia de Quebec. Después me fui a Londres para continuar con mis estudios y él (mi esposo) me insistió para irme a Canadá, para continuar con mi desarrollo y mi carrera ahí. Fue como llegué a Canadá”.

EC: ¿Cuál podría ser el cambio más fuerte que has vivido con el contacto con otras culturas?

“He viajado ya bastante y puedo hablar de varios países, no sólo de aquellos en los que estuve viviendo sino a nivel general. He estado en más de 40 países y he trabajado también en ellos. He vivido el choque cultural, esencialmente, como el proceso de adaptarme sola, dado que no viajo ni con amigos ni familia. En sí, choques culturales, los vives incluso cuando vas a otros estados (del país); y no son siquiera choques culturales, sino es cuestión de abrir bien los ojos para percibir la diferencia, para recibirla y entenderla”.

EC: A la distancia del tiempo, ¿qué cambios percibes en México?

“En Canadá tengo 12 años, y fuera de México, 17 años. Veo cambios importantes en mi país, como la solidaridad con lo que pasó en el sismo. Cuando hablo con familia o amigos que están aquí, encuentras que la gente se dio cuenta de nuestra capacidad con ese evento: Las competencias que tenemos los mexicanos, que son ejemplo a nivel mundial. Tenemos muchos problemas culturales y económicos, pero al final, las capacidades individuales que tenemos son las que nos podrían hacer una diferencia, pero todavía no estamos en ese ángulo para trabajarlo a nivel masivo, para que todos trabajemos sobre el mismo objetivo, pero esas competencias son realmente únicas y los países de primer mundo están intentando tenerlas, cuando nosotros ya las tenemos porque tuvimos problemas sociales y culturales y nos hicimos fuertes. La creatividad es una gran virtud que tenemos los mexicanos; es una cualidad que vieron en mí en estos otros países y en el primer mundo la cultivan, mientras que en México ya la tenemos”.



**¡Utilízala,
presúmela,
aprovéchala!**

Participa en la

**Piñata
DECEMBRINA**

con los boletos que
obtienes así:

- 1 Tramita o renueva tu Credencial de #EgresadoUdeG: 1 boleto
- 2 Presenta tu Credencial Vigente en nuestras oficinas: 1 boleto
- 3 Presenta comprobante de compra en empresas afiliadas al programa: 1 boleto
- 4 Presenta comprobante de compra en empresas que apoyan a Piñata Decembrina: 3 boletos

¡Consigue todos los que puedas, para tener más oportunidades de ganar!
CONSULTA LOS TÉRMINOS Y CONDICIONES EN NUESTRA PÁGINA WEB <http://egresados.udg.mx/>

Piñata DECEMBRINA

EMPRESAS PARTICIPANTES



FUNDACIÓN

Universidad de Guadalajara, A.C.

En Fundación Universidad de Guadalajara A.C. apoyamos los proyectos de nuestra Universidad en Docencia, Investigación, Cultura, Medio Ambiente y Deporte.

Apóyanos desde:




<http://fundacion.udg.mx/donativos>



FUNDACIÓN ESTÁ EN TI

Tel. (33) 3825 1008 y (33) 3825 0779

fundacion@redudg.udg.mx

-  Fundación Universidad de Guadalajara A.C.
-  @FundacionUDG
-  Fundación Universidad de Guadalajara A.C.





Ayuda al crecimiento de la sección contemporánea de la Biblioteca Pública del Estado de Jalisco y su sede "Agua Azul".

Aceptamos donaciones de libros de interés cultural y científico para niños, jóvenes, adultos mayores y textos especializados en Historia y Economía.

Mayores informes en Fundación Universidad de Guadalajara, A.C. al tel. 3825 1008 y en la Biblioteca al tel. 3836 4530.



Donalibros, de nuevo contigo

La campaña "Donalibros" es un esfuerzo conjunto de Fundación Universidad de Guadalajara, A.C. y la Biblioteca Pública del Estado de Jalisco, que tiene como objetivo la ampliación del acervo bibliográfico de la mencionada biblioteca, a través de la generosa donación de la sociedad jalisciense.

Este esfuerzo comenzó en 2007 y en este 2017, se relanzó con una rueda de prensa realizada el pasado 13 de noviembre en la sala de prensa del Sexto Piso del Edificio Administrativo de nuestra Casa de Estudio. El evento en mención fue presidido por el Director Ejecutivo de Fundación Universidad de Guadalajara, A.C. Mtro. Guillermo Arturo Gómez Mata; la Coordinadora de Egresados y Ex Alumnos de la Universidad de Guadalajara, Mtra. Laura O. Robles Sahagún y el Director de la Biblioteca Pública del Estado de Jalisco, Dr. Juan Manuel Durán Juárez.

En ella, se dio a conocer que la convocatoria 2017 de Donalibros solicita a la sociedad la donación de libros y textos de interés cultural y científico para niños, jóvenes y adultos mayores, así como textos especializados en Historia y Economía. De igual manera, se extendió una invitación a los visitantes de la Feria Internacional del Libro, a celebrarse del 25 de noviembre al 2 de diciembre, a visitar el stand 16 del área internacional, para dejar su donativo en especie para Donalibros.

"Esta campaña es permanente y las personas que lo deséen, pueden entregar sus donativos en las instalaciones de Fundación Universidad de Guadalajara, A.C. o en la Biblioteca Pública del Estado de Jalisco", explicó el Mtro. Gómez Mata.

"El apoyo de los Egresados ha sido fundamental para Donalibros; hemos recibido muchos donativos de personas que estudiaron en la UdeG y que valoran esta campaña por su transparencia y noble objetivo", dijo la Mtra. Laura Robles.

Para mayores informes sobre esta campaña, llama al 38251008 de Fundación Universidad de Guadalajara, A.C. o al 38364530 de la Biblioteca Pública del Estado de Jalisco.

EGRESADOS en contacto

Itzcóatl Tonatiuh Bravo Padilla

Rector General Universidad de Guadalajara

Miguel Ángel Navarro Navarro

Vicerrector Ejecutivo de la Universidad de Guadalajara

José Alfredo Peña Ramos

Secretario General Universidad de Guadalajara

César Antonio Barba Delgadillo

Coordinador General de Servicios Universitarios

Laura O. Robles Sahagún

Coordinadora de Egresados y Ex Alumnos



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CGSU

COORDINACIÓN GENERAL DE SERVICIOS A UNIVERSITARIOS



egresados
UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA